全面展现“with China, for China”本土化成果，与用户同行·共创汽车文化

——丰田倾情出展第九届中国国际进口博览会

（2026 年 11 月 5 日，上海）丰田汽车公司（以下简称“丰田”）以“with China, for China 同行 · 共创”为主题，正式亮相第九届中国国际进口博览会（以下简称“进博会”）。作为连续九届参展的“全勤生”，丰田在本次进博会呈现了“经典车型传承”、“汽车文化共创”、“本土化共生”等三大板块内容，集中展示了丰田全球经典车型的制造传承，与用户共建多元且有温度的移动出行，以及在华本土化事业发展的最新成果等各方面内容，同时展出的还有为满足中国客户多元需求而开发的各款魅力改装车型。九届全勤、年年出新，在一年一度的进博会舞台上，丰田依然保持着丰富且深厚的展出阵容，向到场的每一位重要访客讲述着六十余年间丰田与中国一同发展的精彩篇章。



时代日新月异，匠心历久弥新

丰田在去年发布“立全球 更中国”全新本土化战略后，于今年 4 月的北京车展上进一步明确以“with China, for China”作为行动指南，不断推动在华本土化事业的快速发展。其中，最受瞩目的当属雷克萨斯上海金山工厂的最新情况。

自 2025 年 2 月正式官宣签约建厂之后，这座位于上海市金山区的丰田集团全球最先进工厂，同时也是雷克萨斯全球首座从零新建的专属工厂，便以领先世界的中国速度不断推进建设，最终仅花费了约一年半的时间便完成了主体车间的封顶。该工厂占地面积约 113 万平方米，初期年产能规划为 10 万辆，集纯电整车工厂和电池工厂于一体，汇聚丰田全球造车智慧，专注打造中国消费者最接纳、最喜爱的产品。

在金山工厂设立初期，已明确将主打“以人为本”的人性化工厂，未来将率先导入最先进的生产技术，建设丰田全球最领先的工厂；同时，还将秉持“Best in Town”理念，打造洁净、零碳的生产环境，注重与周边居民、社区、环境的和谐共生。按照原定计划，该工厂将于 2027 年秋季正式投产，推出雷克萨斯在中国的首款国产纯电车型，这也代表着丰田在电动化、智能化领域技术的加速发展。

经典传承，造车匠心从未改变

今年年中，由商务部等 9 部门联合发布了完善传统经典车的相关管理新措施，旨在开展传统经典车的贸易流通及展览展示，并丰富使用场景，旨在壮大汽车后市场的消费等级。一提到经典车型，作为 JDM 代表品牌的丰田可谓如数家珍，在本次进博会上带来了两款享誉世界的经典车型。自 1966 年诞生至今，丰田卡罗拉已走过整整 60 个春秋。从第一代到如今的第十二代，卡罗拉全球累计销量突破 5700 万辆，畅销全球 150 多个国家和地区，成为名副其实的“世界之车”。另一款展示的经典车型，则是 1964 年丰田首次出口中国市场的代表产品——皇冠轿车，这也是中国用户最早期的豪华车记忆。此后，“开不坏的丰田”更是成为深入人心的品牌标签。时至今日，丰田的产品与技术已伴随中国用户走过了 60 余年，并得到了超过 2356 万中国用户的喜爱和选择。





时至今日，丰田愈发重视中国市场和用户的需求，全球代表车型的换代开发，也会更加参照中国市场的标准。已于今年 4 月正式发售的 LEXUS 全新一代 ES300h，即为研发初期便不断在中国进行调研，以中国用户的需求为标杆进行的产品规划，搭载了中国市场专属的各种丰富配置。同时，LEXUS 全新一代 ES 的纯电版本也即将上市，敬请关注和期待。



从享誉全球的传统经典车型，到全新电动化车型，丰田矢志不渝为客户“制造更好的汽车”，以全球统一标准构建产品体系，通过超高安全配置与严苛验证体系，持续保障产品的长期可靠性，方能创造出一款接一款的经典传世车型。

与用户同行，满足多元出行需求

丰田深知，真正的汽车文化与用车生活不是单向输出，而是与用户、伙伴共同成长、一同创造而来。丰田以 TOYOU 品牌理念为核心，以中国市场为创新源点，与亿万中国用户一起，共创更懂你的出行生活方式，让汽车文化在中国大地生根发芽、枝繁叶茂。

丰田旗下高性能运动品牌 TOYOTA GAZOO Racing（以下简称“GR”）秉承“以汽车运动为起点，制造更好的汽车”的理念，满足硬核车迷发烧友们对极致驾驶乐趣的追求。本次展出的 GR YARIS 是 GR 品牌的代表车型之一，由 MORIZO（丰田章男会长）亲自以车手身份深度参与研发。此外，在全球各大拉力赛事中频繁亮相赛场并屡创佳绩的拉力赛车 GR Yaris Rally2 也同台出展，为到场观众带来激情热血的现场感受。





雷克萨斯 LX OVERTRAIL 黑马藏金版于 8 月正式推出，官方指导价 141 万元。这款车型以“骏马乘风·藏金于内”为设计寓意，将东方克制美学与豪华越野基因完美融合。“黑马藏金版”外观以至臻黑为底色，搭配高级光感的哑光漆面保护膜，营造出刚劲而不失细腻的视觉效果。车身点缀以高质感金色装饰，于细节处彰显豪华格调。内室方面，LX 车型则基于黑色搭配墨染雅致桦木饰板，营造出沉稳而富有质感的座舱氛围。专属的方向盘装饰徽章、舒享头枕套装、前排车门迎宾灯，以及智能电子香氛以及采用纳米颗粒抗菌科技的全车脚垫，每一处细节均以黑金元素贯穿，为用户带来沉浸式的尊崇体验。



纯电动车型方面，bZ 丰田纯电动专属系列旗下两款车型也经过与本土合作伙伴的共创，打造出了不同于量产车型的动态氛围感。其中广汽丰田铂智 3X 改装版是与华南理工大学展开深度合作进行全新设计的版本；一汽丰田 bZ5 则是进行了创新调色，更加突出了这款车型的动感造型。两款在中国本土研发的纯电车型，都是在丰田的中国首席工程师体制下，与中国现地优秀合作伙伴共同开发的车型，一经推出便受到了市场的高度好评。





丰田在平行进口的海艾士车型基础上全面改装开发的适老化旅居车，打造出“移动的家，安心旅程”的移动出行方式。这款旅居车搭载分离式福祉升降座椅，可实现座椅与电动轮椅自由切换上下车；轻量化车身结构，节能环保，长途旅居更安心。举升顶标配自研式冲压全铝电动升顶系统，可拓展居住空间。同时，还配有 24 小时车内生命体征监测系统、AED 除颤仪、异常一键报警等能够充分保证乘客生命安全的设备。如此齐全的安全设备，足以保证全家人远途出行的安全，也令家中的长者可以安心出游，与家人共享天伦之乐。



以氢为脉，共创零碳蓝图

氢燃料电池技术方面，丰田连续多届进博会上均有展出最新落地成果。丰田与合作伙伴共同开发的 49t 氢燃料电池牵引车，搭载的燃料电池系统额定功率达 300kw，适用于重载干线物流，助力氢能高速及绿色物流的发展。分布式氢燃料电池发电机，单模块额定发电功率达 110kw，可实现热电联供，综合能源利用率可达 90%以上，适用于工商业园区，可助力分布式能源与零碳供能的发展。华丰燃料电池有限公司在华生产的燃料电池系统 TL Power 150，超长耐久可使用 3 万小时，保障氢能重卡稳定的性能输出，可适应多种应用场景，实现多系统化。





此外，丰田在进博会上展出了两款新型储能设备。第一款是工商业锂电池储能系统，它采用了丰田汽车的 SWEEP 电池控制技术，主要面向工厂、数据中心、充电站等使用场景。第二款是镍氢电池储能系统，由丰田和清华大学联合研发，主要面向发电厂调频使用，本次进博会上全球首次亮相。此系统上所使用的镍氢电池是水系电解液，实现全场景无热失控风险，同时兼备高倍率充放的强动力属性，特别适合发电厂调频等高功率的应用场景。此系统预计自 27 年底在火电厂落地应用。



从连续九届坚守进博会的全勤身影，到以“with China, for China”的坚定信念深入本土化进程，丰田再一次通过进博会的全面展示，彰显了与中国本土伙伴携手共创可持续未来的责任担当。未来，丰田将持续在中国本土共生，坚持制造令人安心、品质出众的经典车型，并与每一位用户共创汽车文化，用可靠品质与暖心体验让大家绽放舒心微笑，不断提供更具价值的产品与服务，推进移动出行迈向更加多元与自由的未来。