

九届全勤，丰田以“同行·共创”再度亮相进博会

(2026 年 10 月 30 日，北京) 第九届中国国际进口博览会将于 11 月 5 日盛大开幕。作为连续九届参展的“全勤生”，丰田汽车公司（以下简称“丰田”）将以“with China, for China 同行·共创”为主题再度亮相本届盛会，讲述丰田与中国一同发展的故事。



六十余载同行，从出口到投资，丰田倾力支持中国汽车工业发展

1964 年，第二代皇冠轿车首次出口中国，丰田与中国的情缘由此开启。从享誉全球的“世界之车”卡罗拉，到中国用户最早的豪华车记忆皇冠，每一款车型都承载着丰田与中国用户共同走过的岁月印记。面向未来，丰田持续将中国作为创新源点，不断深化在华本土化事业，为中国市场带来更贴合本地需求的经典车型。2025 年雷克萨斯上海金山工厂的落地，更是丰田对中国市场坚定承诺的再次体现。作为海外首个从零开始建造的雷克萨斯工厂，汇聚了丰田全球造车智慧，专注打造中国消费者喜爱的产品，新产品明年将会与大家见面。

与用户同行，共创汽车文化

真正的汽车文化不是单向输出，而是与用户、伙伴共同成长、一同创造。从适应本土市场需求进行改装的 LX OVERTRAIL 黑马藏金版等市销车型，到丰田旗下高性能运动品牌 GR 的极致驾驶乐趣与改装潜力，再到为家中长者安心出行而升级打造的适老化旅居车，丰田以 TO YOU 品牌理念为核心，积极尝试开发汽车后市场潜力，愿与亿万中国用户共同创造更懂你的出行生活方式，助力汽车文化在中国大地生根发芽。

氢能与储能，共创零碳未来

面向“双碳”目标，丰田持续强化与本地供应链合作，探索多元能源路径，带来氢能与储能领域的全新成果。从重载干线物流到工商业园区，丰田携手本土伙伴不断拓展氢能应用场景，助力绿色物流与零碳供能。同时，丰田也将展示新型储能设备，可实现多种使用场景的应用。

从连续九届坚守进博会的全勤身影，到“with China, for China”的坚定信念，丰田将与中国本土伙伴携手共创可持续未来，持续制造令人安心、品质出众的经典车型，用可靠品质与暖心体验，让每位用户绽放舒心微笑。