

丰田公布 2017 年度中国市场销售业绩及 2018 年度销售目标

(2018 年 2 月 2 日, 北京) 2017 年度, 丰田汽车公司经过与合作伙伴及供应商、经销商的共同努力并在广大消费者的支持下, 在中国大陆地区市场销量达到 129 万辆 (同比增长 6%), 连续 5 年刷新销售纪录。

2017 年年底推出的首款 TNGA 车型全新凯美瑞, 受到了广大中国消费者的厚爱, 预订台数超过了 35000 台, 创下了良好的开端。今年丰田将继续投入 TNGA 车型 C-HR、IZOA (奕泽) 等新车型, 向年销量 140 万辆的新目标挑战。

丰田作为奥运会和残奥会历史上首家汽车行业的全球合作伙伴, 2017 年正式启动了首个全球企业挑战主题——“Start Your Impossible”。在中国, 丰田将继续与合作伙伴、经销商等一起努力挑战“不可能”, 通过积极导入可持续发展的产品和技术, 赢得顾客的微笑。

丰田将在全方位环境技术方面不断发力, 加速电动化事业进程。今后计划继续扩充混合动力车 HEV 的产品阵容, 并加快推进外插充电式混合动力车卡罗拉 PHEV 和雷凌 PHEV 的导入工作。2020 年领先于其它国家率先在中国市场导入丰田品牌电动车 EV。此外, 从 2017 年 10 月底开始的“MIRAI 未来”实证实验, 计划在未来 3 年, 针对“中国使用环境下的车辆行驶调查”、“各种品质耐久性评测”等方面进行实证实验, 并且参考实验成果, 将可行性研究的对象扩大到巴士等商用车, 积极探讨向中国引进的可能性。

另外, 作为移动解决方案提供商, 丰田将继续推进信息化、互联化、智能化等先进技术的研发, 致力于创造汽车的全新魅力与价值。