

丰田 2017 年电动化车型销量达到 152 万辆

（2018 年 2 月 2 日，北京）丰田汽车公司（以下简称丰田）宣布，2017 年电动化车型销量创下历史新高，达到 152 万辆（同比增长 8%）。这标志着丰田不仅朝着去年公布的“2030 年电动化汽车销量达到 550 万辆以上”这一目标切实推动电动化汽车的普及，还提前 3 年达到了丰田“环境挑战 2050 战略”中提出的“到 2020 年为止年销量 150 万辆”的目标。

此外，自 1997 年普锐斯上市以来，电动化车型的累计销量达到 1,147 万辆，根据计算 CO₂减排效果达到 9,000 万吨以上。

丰田副社长、动力总成公司负责人寺师茂树表示：“仅仅 20 年，电动化车型的年销量便从不足 500 万辆的规模发展到超过 150 万辆。这一成绩不仅证明了丰田电动化车型的质量、耐用性和可靠性，还为面向推动电动化车型的进一步普及而建设量产体制以及动力总成多样化奠定了基础。”

丰田开发和普及电动化车型的历史可以追溯到 1997 年，其先驱车型——普锐斯 PRIUS 于 1997 年上市，而在 2012 年上市的“普锐斯 PHEV”大幅延长了 EV 模式的行驶距离，并于 2017 年发布了第 2 代“普锐斯 PHEV”。2014 年，全球首款量产氢燃料电池车 FCEV——“未来 MIRAI”在日本上市，并且继美国、欧洲、加拿大之后，在中国、阿联酋、澳大利亚推进实证实验及导入工作。

今后，丰田将继续开发各种电动化车型，自 2020 年起，在中国率先导入 EV 产品，并将按照日本、印度、美国、欧洲的顺序依次导入。此外，为了减少 CO₂排放，丰田还将在新兴市场扩大混合动力车 HEV 的产品阵容。

今后，丰田将推动电动化车型多样化，并通过向各地区消费者提供最优质的电动化汽车，实现“丰田环境挑战 2050 战略”和“2030 年全球电动化汽车销量达到 550 万辆以上”的目标。具体来说，计划到 2020 年代前半期，全球 EV 车型扩大到 10 款以上，并在大约 2025 年之前，通过扩大 HEV、PHEV、EV、FCEV 等电动化专用车型以及 HEV、PHEV、EV 等电动化车型配置的产品阵容，从而实现全球销售的所有车型均配备有电动化专用车或者电动化配置选择。

参考“丰田环境挑战 2050 战略”（2015 年 10 月 14 日发布）

挑战新车 CO₂零排放

2050 年全球新车平均行驶过程中 CO₂排放量削减 90%（较 2010 年）

【当前的主要举措和目标】

- ＞ 氢燃料电池车（FCEV）的销量方面，于 2020 年以后，在全球的年销量达到 3 万辆以上，在日本的月销量至少达到 1000 辆，年销量至少达到 1 万几千辆水平。
- ＞ 燃料电池（FC）巴士方面，于 2016 年内开始以东京为中心引进燃料电池巴士，为 2020 年东京奥运会及残奥会预备 100 多辆燃料电池巴士。
- ＞ 混合动力车（HEV）的销量方面，在 2020 年以前，全球年销量达到 150 万辆，累计销量达到 1500 万辆。
- ＞ 2020 年全球新车平均行驶过程中 CO₂排放量削减 22%以上（较 2010 年）。