

## 丰田展出中国国际进口博览会 为未来移动社会提案

(2008年11月5日、上海)2018年11月5日至10日,首届中国国际进口博览会在上海国家会展中心举行。作为参展商联盟创始成员之一,丰田汽车(以下简称“丰田”)联合丰田集团公司以“触手可及的未来城市”为主题参展,希望可以与其他参展商联盟成员一起,推动“电动化、智能化、互联化”发展,助力中国未来的汽车社会。针对世界共通且在中国也日益突出的“环境”、“交通”、“老龄化”课题,设立“城市生活”、“氢能循环社会·技术”、“与自然共生”三个展区,展示多样化解决方案。



### 丰田向移动出行公司转型 为未来移动社会提案

丰田章男社长如是说过,“让每一个人都能够安全自由出行”,“希望为人们提供驾驶的乐趣”。基于此考虑,丰田正在努力从传统的汽车制造商向移动出行公司转型,以响应人们的各种出行需求,并秉承丰田生产方式的精髓“准时化生产(JUST IN TIME)”理念,向用户提供丰田移动出行服务。

丰田理想的互联服务不是单纯以IT和AI技术为主诉求的内容,丰田更重视的始终是以“人”为核心的服务,如贴近用户感受的优质操作员服务、销售店员工守护用户爱车信息的服务、发生故障时给出精准建议的服务以及帮助用户预约停车入库的服务等。人与先进技术的高度融合才是丰田真正追求的互联服务。

当下中国已进入“全面建成小康社会的决胜阶段”,解决环境、交通、老龄化等课题十分重要。在本次出展中,丰田构建了实现“绿水青山就是金山银山”的未来物联网社会蓝图,如有效利用二氧化碳零排放的清洁能源,活用丰田生产方式的农业等。丰田将与中国各界同仁一同解决中国面临的课题,通过本次“城市生活”、“氢能循环社会·技术”、“与自然共生”三个展区,展示各种解决方案,将丰田构想的未来移动社会向大家提案。

在“城市生活”、“与自然共生”展区,丰田展出了社会共享移动出行平台“e-Palette”。该平台以互联和自动驾驶技术为支撑,灵活响应平台用户的需求,用于拼车、共享乘车、货物运送、产品销售等多方面商业用途。不仅用于“人”与“物”的移动,还可以自由地思考和联想,将店铺本身送到用户身边。用户不再需要亲自去店铺,自动驾驶服务会将店铺和公共服务等送到用户身边。丰田推出

“e-Palette”，对不远的未来社会进行提案，希望给人们带来新的出行方式，改变人们的生活。



e-Palette

在“氢能循环社会·技术”展区,丰田展出了氢燃料电池乘用车“MIRAI”、氢燃料电池巴士“SORA”、氢燃料电池卡车及氢燃料电池叉车。



氢燃料电池乘用车“MIRAI”



氢燃料电池巴士“SORA”



氢燃料电池卡车



氢燃料电池叉车

同时丰田还展出了基于雷克萨斯“LS500h”改造的自动驾驶试验车，自动驾驶在消除“交通事故伤亡”、缓解“拥堵”、减缓“老龄化进程”方面具有潜力。



自动驾驶试验车

丰田通过展出最新氢燃料电池车和自动驾驶试验车,希望可以为实现中国政府构想的二氧化碳零排放、清洁安全的未来社会做出贡献。