

# 2018年广州车展 丰田展台新闻发布会

## 小林专务发言稿

媒体朋友们，大家好！我是小林一弘。  
非常高兴今年与大家在广州相会。

作为汽车产业中的一员，广州车展对于我们就如同期末考试一样。  
在这个重要的场合，除了向各位汇报今年的业绩之外，还会介绍我们对于未来的愿景。

首先，请允许我向各位汇报今年的销量预测。  
年初的时候，中国丰田设定了140万台这个相当具有挑战的目标。  
在整体汽车市场微增长的形势下，这绝不是一个轻松的目标。  
通过TNGA丰巢概念这一新的造车利器的加持，  
以及合作伙伴、经销商、供应商的共同努力，  
还有各位在平日里对于丰田的支持与帮助，  
丰田在1-10月取得了同比增幅13%的成绩，  
预计2018年中国丰田的销量将会超过史上最高的140万台记录。  
借此机会，我想对各位致以最诚挚的谢意！

正如丰田社长经常提到的，汽车产业如今正在面临着“电动化”、“智能化”、“互联化”所引发的百年一遇的重大变革，并且呈现出前所未有的变革速度。

在这样的背景下，上周，首届进口博览会在上海隆重开幕。  
作为今年5月李克强总理视察丰田以来的更进一步，  
我们以“触手可及的未来城市”为主题进行展出，显示了丰田集团针对“环境”、“交通”、“老龄化”等中国的课题所提出的一系列最新解决方案。  
通过这一系列举措展现了丰田向“移动服务提供商”转型的姿态，赢得了各方的广泛好评。

今后，为了支持中国全面建设小康社会，丰田将继续深耕，为2022年北京冬奥会做出贡献，继续加速各项事业进程。

特别是“电动化”技术的重要性日益提升。  
丰田的电动化技术经过了长年积累，从20年前首次量产的混合动力车型起便处于业界领先的地位，如今已有超过1200万辆电动化车辆行驶在全球100多个国家和地区。  
今天将要向各位发布的新车型，全部都有电动化车型配置。

首先是丰田品牌的旗舰轿车AVALON亚洲龙。  
昨天已经由一汽丰田向各位进行了详细公布。  
我想在座的各位有很多都聆听了专程从日本赶来的胜又CE的激情讲演。  
胜又先生，昨天辛苦了！  
在国外市场获得成功的AVALON亚洲龙，将于2019年3月在中国上市。  
相信它一定会受到中国消费者的欢迎。

接下来，我将为大家介绍今天全场的主角——全新COROLLA卡罗拉与全新LEVIN雷凌。

COROLLA 卡罗拉以轿车的普及化为目标，自 1966 年诞生至今已经发展到第 12 代。

LEVIN 雷凌是 1972 年作为 COROLLA 卡罗拉系列中唯一的运动版车型诞生，至今已发展到第 9 代。

之后，COROLLA 卡罗拉与 LEVIN 雷凌受到全世界用户的喜爱，在全球超过 150 个国家和地区进行销售。

大家知道在哪个国家最受欢迎吗？没错，就是中国。

2017 年全球共计销售 130 多万辆，其中中国用户贡献的销量最大。

特别是 2015 年混合动力车型国产化这一举措取得了成功，可以说将这两款车型打造成了备受喜爱的明星车型。

COROLLA 卡罗拉和 LEVIN 雷凌是丰田品牌最重要的车型。本次，基于 TNGA 诞生的新款车型将在最重要的中国市场进行全球首发。

全新 COROLLA 卡罗拉与全新 LEVIN 雷凌的特点不仅是 TNGA 所追求的造型设计与行驶性能，它们更是搭载丰田“电动化”、“智能化”、“互联化”技术的新车型。

此外，它们还将配备全新 HEV 混合动力系统，

以及国内首次采用的全新丰田规避碰撞辅助套装“Toyota Safety Sense 智行安全”。

最后，请允许我向大家介绍丰田最新的移动互联网技术——“丰田智行互联”。

通过“丰田智行互联”我们将为顾客提供更加人性化的移动互联网服务，今后全部车型改款后均会 100% 标配该系统。

接下来，就有请总工程师小西先生，为大家介绍全新 COROLLA 卡罗拉与全新 LEVIN 雷凌车型的更多魅力。

谢谢大家！