

加快 TNGA 丰巢概念产品落地，丰田重磅车型亮相羊城

(2018年11月9日，北京)2018(第十六届)中国(广州)国际汽车展览会(以下简称广州车展)将于2018年11月16日拉开序幕。丰田汽车公司(以下简称“丰田”)将携手一汽丰田汽车销售有限公司、广汽丰田汽车有限公司在广州中国进出口商品交易会琶洲展馆4.1馆倾情展出21款车型。其中，基于TNGA架构打造的丰田品牌量销车型卡罗拉与雷凌将进行全球首发，全新旗舰轿车AVALON也将正式与广大消费者见面。

加快改善产品结构，稳固中国市场布局

自从TNGA丰巢概念首款车型第十代凯美瑞上市以来，以其从零开始塑造汽车产品的全新价值，迅速获得市场认可。今年6月，TNGA丰巢概念首款SUV C-HR与奕泽IZOA相继上市。两款车型以“开发前所未有的跨界车型”为理念，凭借高识别度的潮酷造型、驾驭随心的操控体验以及卓越的安全性能，成为丰田SUV产品阵营中最年轻的一员。本届广州车展，丰田将再度发力，基于TNGA丰巢概念的全新卡罗拉与雷凌车型将在全球范围内首次揭开神秘的面纱。此外，同样基于TNGA丰巢概念打造的丰田品牌旗舰轿车AVALON也将于车展前夕率先登场并正式公布其中文车名。三款重量级车型的到来，充分展示丰田为满足更多中国消费者的期待而加快新产品导入的决心。

电动化战略稳步推进 核心技术国产化进程加速

2018年以来，丰田“电动化”战略按计划稳步推进。4月北京车展为中国消费者带来了卡罗拉双擎E+与雷凌双擎E+两款外插电式混合动力版车型。本次广州车展重磅首发的3款车型均采用HEV混合动力版本进行展示。除此之外，现场还将为中国消费者带来外插电式混合动力结构模型，以及PCU电控单元等一系列电动技术展示物。

为了实现“2030年电动化车型销量达到550万辆以上”这一目标，丰田将在全球电动化技术发展速度最快的中国，进一步加快技术研发步伐。计划于2020年首先向中国市场投放量产纯电动车型，其中首款车型便是以C-HR和奕泽IZOA为原型的纯电动SUV。自2020起会在全球范围陆续推出10款以上的纯电动车型，并逐步提高核心“三电”电机、电池、电控单元的国产化比率。

智能/信息化双线并进 促进【移动出行服务】转型

今年年初，丰田首次公开展出可用于移动、物流、产品销售等多用途的移动服务(MaaS)的专用新一代电动汽车(EV)“e-Palette Concept”，希望通过电动化、智能互联以及自动驾驶技术的不断进步为人们提供全新的移动出行服务体验。以东京奥林匹克运动会为契机

逐步实现服务内容的落地，并希望能够为 2022 年北京冬奥会/残奥会做出贡献。

丰田章男社长曾提出“让每个人都能够安全自由地移动”和“不断提供驾驶乐趣”这两项企业未来发展的核心方针。在此指引下，丰田决心超越传统汽车制造商的定位，逐步转型成为能够提供多样化出行方案的“移动服务供应商”。向每一位用户提供基于丰田生产方式精髓打造的“Just In Time”（即时）出行服务。

面对持续增长的中国市场，丰田希望通过自身的努力，为中国的汽车社会贡献一份力量。当下中国已经进入“全面建设小康社会的决胜阶段”，无论环境改善还是产业构造改革都面临一系列课题。作为核心产业重要支柱的汽车产业更是迎来了百年一遇的重大变革。在首届中国国际进口博览会中，丰田以“触手可及的未来城市”为主题展示了多项最新的研发成果，希望与中国各界同仁一道，通过电动化、智能化、信息化的技术革新，贡献更多课题解决的方案。而本届广州车展的丰田展台也将是这一决心的最佳体现，敬请关注。

作为丰田电动化、智能化以及信息化的具体展示，全新卡罗拉，全新雷凌以及旗舰轿车 AVALON 将成为本届广州车展的瞩目焦点。想要了解更多车型与技术的信息，诚挚邀请您莅临 4.1 馆的丰田展台参观！