

丰田加快推进“电动化”战略，C-HR 及奕泽 IZOA 颜·力来袭 ——2018 年长春车展丰田重磅出击

(2018 年 7 月 13 日，长春) 2018 年 7 月 13 日至 22 日，“第 15 届中国长春国际汽车博览会”在长春国际会展中心举行。丰田汽车公司(以下简称“丰田”)在长春国际会展中心 9 号馆首次展出了 TNGA 丰巢概念首款 SUV——C-HR 和奕泽 IZOA 以及备受关注的卡罗拉及雷凌双擎 E+ 车型。



深耕中国，全面加速事业发展，加速推进“电动化战略”

2017 年年底，丰田宣布计划 2030 年将在全球销售超过 550 万辆的电动化车型。为实现这一目标，到 2025 年，丰田将实现全球销售的所有车型均配备有电动化专用车型或者电动化车型选择。为此，到 2020 年丰田将在中国市场投入 10 款电动化新车型。

而此次车展，丰田也带来了 4 月全球首发的外插充电式混合动力车型--卡罗拉、雷凌双擎 E+，该车型运用了丰田在全球 100 个国家和地区，累计销售超过 1200 万辆电动化汽车的实绩上千锤百炼的混合动力技术，在全球销售领先的丰田 PHEV 车型也为其奠定了基础；此外，这两款车型更是根据中国道路的驾驶环境，切实针对中国消费者的需求进行现地研发，其主要核心零部件都实现了高度国产化。丰田相信这款为中国消费者倾心打造的 PHEV 车型必将能成为卡罗拉、雷凌家族又一明星成员。



TNGA 丰巢概念首款 SUV C-HR 及奕泽 IZOA 颜·力来袭

2017 年年底，TNGA 丰巢概念的首款车型 CAMRY 凯美瑞正式发布，从零开始塑造汽车产品的全新价值,收获了很多中国消费者 “WOW” 的惊喜之声，目前累计销量超过 7 万辆。

本次车展期间，丰田携 TNGA 丰巢概念首款 SUV——C-HR 和奕泽 IZOA 亮相长春。该车型以“开发前所未有的跨界车型”为理念，实现了高识别度的炫酷造型、得心应手地驾驶体验以及卓越超群的安全性能等方面前所未有的突破，深受媒体和消费者的广泛关注。

今后，丰田也将继续向中国引进 “TNGA 丰巢概念” 车型，计划 2020 年左右，大约 7 成在华销售车型将会升级为 “TNGA 丰巢概念” 车型。作为丰田构造改革的重要一环，我们的目标是满足中国消费者的多样化需求，不断提供让顾客说 “WOW” 的汽车。



在丰田展台上，还设置了技术展示区。针对氢燃料电池技术、Toyota Safety Sense 智行安全(丰田规避碰撞辅助套装)等技术进行了说明和展示，使消费者更加直观的感受丰田先进的环境和安全技术的魅力。

今后，随着 TNGA 丰巢概念相关举措的全面实施，丰田在中国的产品力将获得大幅提升，先进技术的导入、产品的迭代周期也会提速。面对今后消费者对于汽车的多样化需求，丰田将会继续带给大家更多更好的汽车，敬请期待。