

丰田 TNGA 丰巢概念首款 SUV 颜·力来袭

强势登陆重庆车展

(2018 年 6 月 6 日 , 重庆) 2018 年 6 月 6 日至 12 日 , 2018(第二十届)中国重庆国际汽车工业展在重庆国际博览中心举行。丰田汽车公司 (以下简称 “ 丰田 ”) 在博览中心 N6 馆首次展出了 TNGA 丰巢概念首款 SUV---C-HR 和奕泽 IZOA 车型 ; 体现丰田全方位环境技术的卡罗拉双擎、雷凌双擎 ; Toyota Safety Sense 智行安全(丰田规避碰撞辅助套装)等环境、安全技术展示物 , 来场观众可以近距离感受丰田坚守 “ 制造更好的汽车 ” 的初心和其先进技术的魅力。



TNGA 丰巢概念首款 SUV C-HR 及奕泽 IZOA 颜·力来袭

2017 年年底 , TNGA 丰巢概念的首款车型 CAMRY 凯美瑞正式发布 , 从零开始塑造汽车产品的全新价值 , 收获了很多中国消费者 “WOW” 的惊喜之声 , 目前累计销量已达 4.3 万辆。

本次车展期间，丰田携 TNGA 丰巢概念首款 SUV——C-HR 和奕泽 IZOA 亮相深圳。该车型以“开发前所未有的跨界车型”为理念，实现了高识别度的炫酷造型、得心应手地驾驶体验以及卓越超群的安全性能等方面前所未有的突破。今年 4 月首次亮相之后，也深受媒体和消费者的广泛好评。

此外，丰田展台还将展出丰田全新全球架构（TNGA 丰巢概念）下的动力总成，包括兼顾优越的行驶性能和良好的环保性能的 2.5L Dynamic Force Engine 发动机、Direct Shift-8AT 变速箱、以及 2.5L 混合动力系统。

今后，丰田也将继续向中国引进“TNGA 丰巢概念”车型，计划 2020 年左右，大约 7 成在华销售车型将会升级为“TNGA 丰巢概念”车型。作为丰田构造改革的重要一环，我们的目标是满足中国消费者的多样化需求，不断提供让顾客说“WOW”的汽车。





普及节能环保技术 国产混动累计破 13 万

2017 年年底，丰田宣布计划 2030 年将在全球销售超过 550 万辆的电动化车型。为实现这一目标，到 2025 年，丰田将实现全球销售的所有车型均配备有电动化专用车型或者电动化车型选择。为此，到 2020 年丰田将在中国市场投入 10 款电动化新车型。为此，长期以来丰田从“节约能源”和“寻求燃料多样化”两方面出发，致力于全方位的环境技术开发，而在众多节能技术当中，丰田将油电混合动力技术定位为通往未来的核心节能环保技术。

丰田的油电混合动力技术不仅是当前社会更加现实可行、更具普及意义的节能环保技术，而且未来还能切实的推动各种新能源技术的发展及普及。作为当今世界上最为成熟的节能环保技术，丰田的油电混合动力车截至目前全球累计销量已突破 1200 万辆。本次展出的搭载国产混合动力总成的卡罗拉双擎和雷凌双擎，受到了消费者的广泛认可，截至目前在国内已经拥有超 13 万名粉丝用户。



此外，在丰田展台上，还设置了技术展示区。油电混合动力系统、Toyota Safety Sense 智行安全(丰田规避碰撞辅助套装)等技术都将通过技术展示物使消费者更加直观的感受丰田先进的环境和安全技术的魅力。

今后，随着 TNGA 丰巢概念相关举措的全面实施，丰田在中国的产品力将获得大幅提升，先进技术的导入、产品的迭代周期也会提速。面对今后消费者对于汽车的多样化需求，丰田将会继续带给大家更多更好的汽车，敬请期待。