

丰田扩大氢燃料电池堆和高压储氢罐的产能

(2018年5月24日,北京)丰田汽车公司(以下简称丰田),面向氢燃料电池车(FCEV)的普及,计划到2020年前后全球FCEV年销量达到3万辆以上。为了实现这一与目前年销量3000辆相比10倍以上的增长目标,丰田将扩大FCEV核心零部件氢燃料电池堆及存储氢气的高压储氢罐的生产能力。

此外,为了扩大在全球市场上FCEV的销售,丰田将扩大销售FCEV的销售国家和地区。同时,在日本扩大销售范围。

新增生产设施,提升产能

为了提升FCEV核心零部件的产能,丰田在位于日本爱知县丰田市的总公司工厂内新建厂房,用于增加氢燃料电池堆的产能。同时,在位于爱知县三好市的下山工厂内新建高压储氢罐专用生产线。

此次新增生产设施,除为了满足在2020年后通过丰富产品线带来FCEV销量增长所需的产能外,同时也将满足应用于自2017年2月开始在东京开始销售的氢燃料电池大巴、丰田自动织机与2016年开始销售的氢燃料电池叉车等所需的氢燃料电池堆、氢燃料电池单元及高压储氢罐所需的产能。

而且,新增生产设施,作为2015年10月发布的《丰田环境挑战2050》战略中“挑战工厂CO2零排放”的一环,计划使用生产阶段能够彻底削减CO2排放的设备。

新设备计划于2020年前后投入使用。



位于总公司工厂内,正在建设的氢燃料电池堆生产厂房

【生产设备概要】

	氢燃料电池堆生产厂房	高压储氢罐专用生产线
所在地	在总公司工厂内新建	下山工厂
生产零部件	氢燃料电池堆	高压储氢罐
面积	约7万平米	约1.5万平米

扩大 FCEV 销售国家和地区，进一步实现 FCEV 的推广普及

丰田于 2014 年 12 月在日本开始销售 FCEV “MIRAI”，随后从 2015 年秋季开始将销售范围扩大至美国和欧洲。年产量也从 2015 年的约 700 辆，到 2016 年的约 2000 辆，再到 2017 年的约 3000 辆，每年不断增长。在此基础上，为了在 21 世纪 20 年代实现 FCEV 的真正大规模普及，丰田计划在 2020 年前后将 MIRAI、氢燃料电池大巴等氢燃料电池车的销量扩大至每年 3 万辆以上。

目前，MIRAI 在日本、美国、欧洲 9 国，共计 9 个国家进行销售。此外，还在中国、澳大利亚、加拿大和阿拉伯联合酋长国进行实证实验，在了解当地对于 FCEV 的需求的同时，也积极地当地配合开展推进加氢站建设的工作，从而为将来扩大 FCEV 销售范围而进行基础设施的准备。

在日本也计划在 2020 年前后实现每月 1000 辆左右，每年超过 1 万辆的销售目标。为了实现这一目标，将扩大目前仅限于 4 大都市圈（东京、大阪、名古屋、福岡）的销售范围，从而让更多消费者享受到 FCEV 产品。此外，氢燃料电池大巴自 2017 年 2 月在东京开始销售以来，也在逐年增加，预计到 2020 年东京奥运会·残奥会时，达到 100 辆以上。

今后丰田将在不断强化 FCEV、氢燃料电池大巴的基础上，与丰田集团各公司一起，为建设氢供给设施、构筑低碳的氢供给链而不断努力，从而为实现“氢社会”做出贡献。