

战略升级+颜·力来袭 ——2018 北京国际车展丰田重磅出击

(2018 年 4 月 25 日, 北京) 2018 (第十五届) 北京国际汽车展览会 (以下简称北京车展) 于 4 月 25 日正式拉开序幕。丰田汽车公司 (以下简称“丰田”) 携手一汽丰田汽车销售有限公司、广汽丰田汽车有限公司在北京中国国际展览中心新馆 E3 馆倾情展出 26 款车型。其中, 世界首发的卡罗拉及雷凌外插充电式混合动力版以及 TNGA 丰巢概念首款 SUV——C-HR 和奕泽 IZOA 等明星车型的展出成为本次丰田展台关注的焦点。



2020 年中国市场投入 10 款电动化新车型, 卡罗拉及雷凌外插充电式混合动力版世界首发

作为可持续发展的汽车社会的基础, 电动化技术的重要性愈加显著。2017 年年底, 丰田宣布计划 2030 年将在全球销售超过 550 万辆的电动化车型。为实现这一目标, 到 2025 年, 丰田将实现全球销售的所有车型均配备有电动化专用车型或者电动化车型选择。

在全球电动化技术发展速度最快的中国, 2017 年丰田实现了电动化车型销量突破 14 万辆, 今后更将加快研发步伐, 到 2020 年将投入 10 款电动化新车型。与此同时, 丰田也正在积极推进电机、电池、逆变器等电动化车型的核心技术的国产化进程, 提高本地化采购比例。尤其在电池方面, 位于常熟的丰田汽车研发中心 (中国) 有限公司的电池实验楼扩建工程将于 2019 年完工。此外, 丰田将通过提升科力美汽车动力电池有限公司和新中源丰田汽车能源系统有限公司的产能, 计划到 2020 年增强镍氢电池的中国现地供应能力。在丰田品牌 EV 车型方面, 丰田将在 2020 年领先世界其他市场, 率先在中国市场导入 C-HR 和奕泽 IZOA 的 EV 车型, 把与丰田品牌相符的高品质 EV 车, 第一时间带给中国消费者。

此外, 在被称为终极环保车的燃料电池车型 (FCEV) 方面, “MIRAI 未来” 已于去年启动实证试验, 同

时还将积极探讨推进商用车领域的相关工作。丰田在零部件、车辆的提供和运营以及商业模式的建立等方面，为实现未来的氢能源社会不断打造坚实的基础。

本次北京车展，丰田还带来了世界首发的卡罗拉、雷凌外插充电式混合动力版车型，该车型运用了丰田在全球 100 个国家和地区，累计销售超过 1100 万辆电动化汽车的实绩上千锤百炼的混合动力技术，此外全年销售领先的丰田 PHEV 车型也为其奠定了基础。小林本部长提到，“不管多么优秀的技术，如果不能以消费者可以接受的价格，推出并普及令人信赖的商品，就没有意义。实现这一目标的关键途径，就是本地化。”卡罗拉、雷凌外插充电式混合动力版车型是根据中国道路的驾驶环境，切实针对中国消费者的需求进行现地研发的，其主要核心零部件都实现了高度国产化。丰田相信这款为中国消费者倾心打造的 PHEV 车型必将能成为卡罗拉、雷凌家族又一明星成员，敬请期待。





TNGA 丰巢概念首款 SUV C-HR 及奕泽 IZOA 颜·力来袭

去年年底，TNGA 丰巢概念的首款车型 CAMRY 凯美瑞正式发布，从零开始塑造汽车产品的全新价值，收获了很多中国消费者“WOW”的惊喜之声，目前累计销量已达 3.2 万辆。

本次北京车展期间，丰田隆重发布了 TNGA 丰巢概念首款 SUV——C-HR 和奕泽 IZOA。该车型以“开发前所未有的跨界车型”为理念，实现了高识别度的炫酷造型、得心应手地驾驶体验以及卓越超群的安全性等方面前所未有的突破。在海外备受关注的这款车型首次与中国消费者进行近距离接触，成为广泛关注的焦点，无疑是丰田展台最耀眼的明星。

丰田今后将继续向中国引进“TNGA 丰巢概念”车型，计划 2020 年左右，大约 7 成在华销售车型将会升级为“TNGA 丰巢概念”车型。作为丰田构造改革的重要一环，我们的目标是满足中国消费者的多样化需求，不断提供让顾客说“WOW”的汽车。



本次北京车展,丰田不仅展出了重磅新车,还带来了 FINE-Comfort Ride 和 Concept 爱 i 系列(Car、Ride、Walk) 等多款明星概念车, COROLLA Hybrid 卡罗拉双擎及 LEVIN Hybrid 雷凌双擎、COROLLA 卡罗拉 1.2T 及 LEVIN 雷凌 1.2T、HIGHLANDER 汉兰达及 ALPHARD 埃尔法等其他畅销车型,以及 2.0L 切割发动机、WCVT 切割变速箱、C-HR 底盘技展物等丰富多彩的技术展示物,让中国消费者更为直观的体验丰田车型和先进技术的魅力,丰田诚挚邀请您到 E3 馆的丰田展台莅临参观。

<参考>丰田中国全新媒体中心,更多信息,更多惊喜。

PC 端: <http://www.toyota.com.cn/mediacenter/>

移动端: <http://www.toyota.com.cn/mobile/mediacenter>