

## “TNGA 丰巢概念”首款 SUV 颜·力来袭 丰田再掀新风尚

(2018 年 4 月 24 日, 北京) 在 2018 第十五届北京国际汽车展览会开幕的前日, 丰田汽车公司 (以下简称“丰田”) 携手一汽丰田汽车有限公司 (以下简称“一汽丰田”)、广汽丰田汽车有限公司 (以下简称“广汽丰田”), 发布了“TNGA 丰巢概念”首款 SUV 车型——一汽丰田奕泽 IZOA 和广汽丰田 C-HR, 与媒体和消费者共同见证了两款全新 SUV 的颜·力来袭。



### “TNGA 丰巢概念”首款 SUV 颜·力来袭

作为“TNGA 丰巢概念”开发的首款 SUV 车型, C-HR 和奕泽 IZOA 拥有着纯正的赛车血统, 其原型车曾经挑战过被称为“世上最严酷赛道”的赛事——纽博格林 24 小时耐久赛。参加比赛不是为了去争输赢, 而是为了通过严酷的赛事环境确认车辆状态, 并推动产品的进一步进化。

这样的开发背景下, C-HR 和奕泽 IZOA 正如总工程师铃木启友总结的: “以‘开发前所未有的跨界车型’为理念, 实现了高识别度的炫酷造型、得心应手地驾驶体验以及卓越超群的安全性能等方面前所未有的突破。”

全新 SUV 车型秉承“感性、速度、跨界”的设计理念, 追求具有速度感和强烈个性的“独特”造型。以钻石图案为主题的外观及内饰设计加上明显向外突出的车轮拱罩, 大胆地展现了立体、性感的造型; 前脸采用全新设计语言, 前大灯犀利动感, 腰线流畅飘逸, 溜背式的

车型以及立体式 C 型尾灯，一气呵成地洋溢着时尚而个性的运动气息。

除了在设计上寻求创新和突破，C-HR 和奕泽 IZOA 的目标是让驾驶员能够随心所欲、放心畅快地驾驶车辆。为此，两款 SUV 车型搭载了 TNGA 丰巢概念全新开发的动力总成——2.0L Dynamic Force 发动机与全球首款带有起步齿轮的“Direct Shift-CVT”，实现更灵敏、更充沛、更平顺的动力输出以及优异的燃油经济性。在决定车辆操控性能的车身和底盘上，丰田采用了 TNGA 丰巢概念打造的全新高刚性车架以及用于中高级车的双臂式悬挂技术等，极大提升了行驶质感和操控稳定性。

带给顾客安全、安心的驾驶体验，同样是 TNGA 丰巢概念核心价值。Toyota Safety Sense 智行安全（丰田规避碰撞辅助套装）、最新 GOA 车身、超高强度钢材等安全技术的应用，让 C-HR 和奕泽 IZOA 在主动安全及被动安全方面实现了全方位的提升，为顾客提供安心无忧，舒适惬意的驾乘感受。



### “TNGA 丰巢概念”开启时尚潮流全新打开方式

面对年轻消费者追求品质感和个性化的今天，成为小型 SUV 市场的潮流标签，也是 C-HR 和奕泽 IZOA 不断努力的方向。如何定义时尚潮流呢？

潮牌服饰先锋设计师张弛，在发布会现场用一场潮流服装秀进行了回答。这组设计灵感来自于 C-HR 和奕泽 IZOA 的服饰，与全新 SUV 共同上演了一场潮流大秀。这样的跨界组合通过服装设计师和汽车设计师的审美表达和对时尚潮流的演绎，将服装和汽车所拥有的共通气质进行了完美的呈现。

在时尚设计师张弛的眼中，潮流本身不一定是让所有人都喜闻乐见的，但 TA 一定是有态度、有创造力、有独特个性的，与其去随波逐流地去追随潮流，不如主动去创造潮流、引领潮流、推动潮流。

C-HR 和奕泽 IZOA 在 TNGA 丰巢概念前瞻性的理念方法下，对车辆结构、零件、空间等

进行了重构，极大的提高了产品设计自由度，不但注重时尚美学，更强调量产的实用还原，让消费者充分感受 TNGA 丰巢概念所带来的时尚潮流魅力。



### “TNGA 丰巢概念”持续推进丰田在华发展


中国速度正凭借着积极创新让全世界震惊，各行各业呈现出高速发展的态势。中国汽车行业同样处于创新变革的浪尖，正发生着充满“速度感”的变化，对于汽车企业而言，唯加速求变方可继续引领。

自创业以来，“致力于研究与创造，始终走在时代的前列”就被写入《丰田纲领》，丰田始终秉承这一精神，持续不断的追求“制造更好的汽车”。而在这个被丰田章男社长称为“百年一遇的剧烈变革时代”，如何实现这一目标，成为丰田人不断探索的课题。

带着对行业未来发展的思考，TNGA 丰巢概念应运而生！丰田从管理体制到资源整合，从商品企划到设计研发，从零部件供应体系到生产制造等进行了全方位升级，旨在创造具有“全新价值”的汽车产品。TNGA 丰巢概念，是丰田开创的全新“造车哲学”，大胆抛开固有观念与思维定势，一切从零起步，开展颠覆性的研发制造。

2017 年，丰田正式在中国发布“TNGA 丰巢概念”，并于同年底推出 TNGA 丰巢概念在华首款车型第八代凯美瑞，一经上市深受消费者好评。如今，TNGA 丰巢概念首款 SUV 车型 C-HR 和奕泽 IZOA 首发亮相，颠覆性的造车理念打破了小型 SUV 车型开发中的各种束缚，再次诠释了 TNGA 丰巢概念的魅力——全面提升的产品力。

在本次商品发布会上，丰田汽车公司专务、中国本部长小林一弘表示：“变革的时代给予我们无限的可能，丰田要做的就是‘经历所有不可能造就我的可能’，始终以‘制造更好的汽车’为使命，加速奔跑在这飞速发展的时代之路上。”这也验证了当年丰田章男社长的一句“我不只要好看的车，我要让人印象深刻的车”，如今也已变为现实。从第八代凯美瑞到全新 C-HR 和奕泽 IZOA，随着 TNGA 丰巢概念下车型的不断导入，丰田在华产品将实现彻底的升级换代，中国丰田也将迎来在华事业新的篇章。



现场领导发言图