

中国丰田推动 TNGA 丰巢概念及电动化战略再升级

(2018 年 4 月 18 日, 北京) 2018 (第十五届) 北京国际汽车展览会 (以下简称北京车展) 将于 2018 年 4 月 25 日拉开序幕。丰田汽车公司 (以下简称“丰田”) 将携手一汽丰田汽车销售有限公司、广汽丰田汽车有限公司在北京中国国际展览中心新馆 E3 馆倾情展出 26 款车型。其中, TNGA 丰巢概念首款 SUV——C-HR 和奕泽 IZOA、卡罗拉及雷凌外插充电式混合动力版的亮相标志着 TNGA 丰巢概念及电动化战略在中国实现了再次升级。

TNGA 丰巢概念首款 SUV 即将登场

去年年底, TNGA 丰巢概念的首款车型 CAMRY 凯美瑞正式发布, 从零开始塑造汽车产品的全新价值, 收获了很多中国消费者“WOW”的惊喜之声。

本次北京车展期间, 丰田将隆重发布 TNGA 丰巢概念首款 SUV——C-HR 和奕泽 IZOA。该车型以“开发前所未有的跨界车型”为理念, 以高识别度的炫酷造型、得心应手地驾驶体验以及卓越的安全性能, 自发售以来, 在日美欧等海外市场迅速成为该细分领域的头部竞争者, 引起了广泛的关注。在中国, 自一年前的概念车型丰巢 WAY 的亮相之后便成为了日益追求“自我范、心中路”的消费者的热门话题, 此次 C-HR 和奕泽 IZOA, Dynamic&Sporty 颜·力来袭, 更多惊喜, 敬请期待。



电动化战略再升级 卡罗拉及雷凌外插充电式混合动力版世界首发

2017 年, 丰田全球电动化车型销量创下历史新高, 达到 152 万辆, 这标志着丰田朝着“2030 年电动化车型销量达到 550 万辆以上”这一目标切实推动电动化汽车的普及。在全球电动化技术发展速度最快的中国, 2017 年实现了电动化车型销量突破 14 万辆, 今后更将加快研发步伐, 积极推进电动车核心技术的国产化进程。

搭载国产混合动力总成的 COROLLA HYBRID 卡罗拉双擎和 LEVIN HYBRID 雷凌双擎上市以来受到中国消费者的广泛认可, 在本次北京车展, 丰田将带来世界首发的卡罗拉、雷凌外插充电式混合动力版车型, 该车型运用了丰田在全球 100 个国家和地区, 累计销售超过 1100 万辆电动化汽车的实绩上千锤百炼的混合动力技术, 并以全年销售领先的丰田 PHEV 车型为基础, 针对中国消费者的需求而进行现地研发的成果, 相信能够成为卡罗拉、雷凌家族又一明星成员。

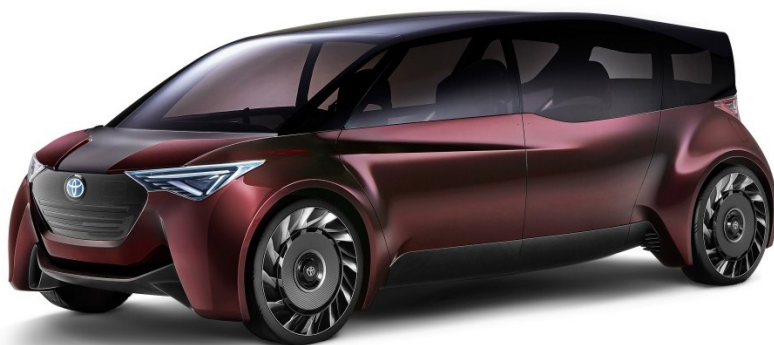
外插充电式混合动力 **双擎 E+**

PLUG-IN HYBRID

多款明星概念车交相辉映，展示未来汽车发展方向

此外，丰田还将带来 FINE-Comfort Ride 和 Concept 爱 i 系列(Car、Ride、Walk)等多款明星概念车。

FINE-Comfort Ride 是丰田设想的在广泛应用氢和可再生能源的低碳社会中所使用的一种交通工具，兼具电动化汽车特有的自由布局和将氢作为能源的大电量的特征，预示了“新型豪华轿车”的一种方向。除了具有行驶时不排放 CO2 和环境负荷物质的出色环保性能以及充氢 3 分钟便能获得充足行驶距离的便利性外，还展示了燃料电池车的更大潜能。



CONCEPT-爱 i 系列(Car、Ride、Walk)秉承“more than a machine,a partner”的理念，能够进化为理解驾驶员的有“爱”的新时代移动工具。其共通核心技术是运用人工智能识别驾驶员情感和推断其喜好的“深度学习”技术。除了搭配自动驾驶技术引导驾驶员进行“安全、安心”的驾驶外，还可与智能技术相结合，对驾驶员的情绪进行预判，带来“新型 Fun to Drive”的体验。



无论是 TNGA 丰巢概念首款 SUV——C-HR 和奕泽 IZOA，还是世界首发的卡罗拉、雷凌外插充电式混合动力版车型，以及多款明星概念车，都将成为本次北京车展的瞩目焦点，更多精彩尽在 E3 馆的丰田展台，诚挚邀请您莅临参观！